

BOSS 50th Anniversary Campaign 応募規約

ローランド株式会社(以下、「当社」といいます)が実施する「BOSS 50th Anniversary Campaign」(以下、「本キャンペーン」といいます)にご応募いただく方(以下、「応募者」といいます)は、以下に定める規約(以下、「本規約」といいます)をお読みください。本キャンペーンに応募された場合、本規約にご同意いただいたものとみなします。なお、本規約は応募者と当社との間の本キャンペーンに関わる一切の関係に適用されます。

●本キャンペーン期間

対象製品ご購入期間：2023 年 12 月 9 日(土)～2024 年 1 月 8 日(月/祝)

ご応募期間：2023 年 12 月 9 日(土)～2024 年 1 月 14 日(日) 23:59 まで

●キャンペーン内容

対象製品をご購入の上、スマートフォン版 LINE アプリにて、Roland LINE 公式アカウントの友だち追加～アンケート回答～レシート画像アップの手順にて応募いただいた方の中から抽選で、「CB-BU10」、「CB-EG20」、「BIC-P10」をそれぞれ 3 名様へプレゼントいたします。

対象製品：コンパクト・シリーズ 全 65 機種

AC-3、AD-2、AW-3、BB-1X、BC-1X、BD-2、BD-2-B50A、BD-2W、BF-3、BP-1W、CE-2W、CE-5、CEB-3、CH-1、CP-1X、CS-3、DC-2W、DD-3T、DD-8、DM-2W、DS-1、DS-1-B50A、DS-1W、DS-1X、DS-2、FZ-1W、FZ-5、GE-7、GEB-7、HM-2W、IR-2、JB-2、LMB-3、LS-2、MD-2、ML-2、MO-2、MT-2、MT-2W、NS-1X、NS-2、OC-5、OD-1X、OD-3、ODB-3、OS-2、PH-3、PS-6、RC-1、RC-5、RE-2、RV-6、SD-1、SD-1-B50A、SD-1W、SL-2、ST-2、SY-1、TE-2、TR-2、TU-3、TU-3S、TU-3W、VB-2W、VO-1

※中古品、ふるさと納税の返礼品は対象外です。

国内の楽器取扱販売店にてご購入いただいた新品の製品に限ります。

●応募方法

対象製品をお買い上げのレシートをお手元にご用意いただき、スマートフォン版 LINE アプリからご応募ください。

- (1) スマートフォンにて対象製品購入のレシートを撮影してください。またはメールや購入履歴の画面を表示させ、スクリーンショットを撮影してください。
- (2) スマートフォンでキャンペーンページの友だち追加ボタンをタップ、もしくは店頭 POP の QR コードを読み取り、Roland LINE 公式アカウントを友だち追加してください。

※既に友だち登録いただいている場合、リッチメニューから申込を開始ください。

- (3) 友だち追加後に、LINE のトークルームに自動で送られてくるアンケートにご回答ください。
- (4) アンケートご回答後に、メッセージの誘導に従い、撮影したレシート画像もしくはスクリーンショット画像をトークルームにアップロードください。
- (5) Roland LINE 公式アカウントより、LINE トークルームに応募受付完了メッセージを配信いたします。
- (6) ご当選された方へは、2023 年 2 月上旬までに LINE メッセージにて当選の旨と発送先情報入力フォームの URL をご連絡いたします。

※PC 版 LINE アプリからのご応募には、リッチメニュー非対応などの仕様の違いがあるため、対応しておりません。

※応募受付完了メッセージが配信されない場合は、正常に受付完了していない可能性があります。お手数ですが再度リッチメニューより応募をお願いいたします。

※当選発表は当選者の方のみにご連絡いたします。当選に関わるお問い合わせは一切お受けいたしかねますのでご了承ください

<レシート（領収書）について>

- ・レシート（領収書）とは「ご購入店名」「ご購入日」「ご購入製品名」「金額」が記載されているものを指します。
- ・レシート（領収書）の入手が困難な場合は、「ご購入店名」「ご購入日」「ご購入製品名」「金額」が確認できる納品書や購入確認メール、クレジット利用明細書やご購入明細書など、キャンペーン期間中にご購入されたと事務局側で判断・確認できるものであれば受付いたします。
- ・保証書はご購入時の金額が記載されていないため、レシート（領収書）の代用にはなりません。

<レシート撮影方法>

- ・撮影するレシートは「ご購入店名」「ご購入日」「ご購入製品名」「ご購入金額」が鮮明に読み取れるように撮影してください。
- ・レシートが長い場合は、文字が読める大きさに複数に分けて撮影いただき、応募時に複数の画像を同時にアップロードしてください。
- ・ファイル形式は JPEG(.jpeg / .jpg)、PNG、PDF、画像ファイル容量は 5MB/枚 以下でお送りください。
- ・レシート原本を撮影してください。（レシートのコピーは不可）
- ・クレジットカードでお買い上げの場合は、レシートのカード情報部分を塗りつぶし、お買い上げ情報が記載された箇所のみ撮影ください。

●賞品発送

2024 年 2 月上旬を予定しております。

※天災等の諸事情により、発送が遅れる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

※賞品の発送先は日本国内に限らせていただきます。

●注意事項

- ・ご購入の対象製品 1 台につき 1 回限りのご応募になります。
- ・ご応募には LINE アプリ、LINE アカウントが必要です。かつ、Roland 公式アカウントを友だち追加していることが原則となります。
- ・ご応募は原則として LINE のトークルームに配信される「専用応募フォーム」からのお申し込みのみとなります。
- ・本キャンペーンへのご応募は、日本に在住する方に限らせていただきます。
- ・未成年の方は保護者の同意を得た上でご応募ください。ご応募された場合、保護者の同意があったものとみなします。
- ・応募の権利は対象製品ご購入者のみに有効です。家族を含む第三者への譲渡、あるいは換金をすることはできません。
- ・記入内容に不備、誤り、虚偽等があった場合、ご応募を無効とさせていただく場合がございます。
- ・賞品の発送は当社指定の宅配業者を利用いたします。
- ・賞品の発送日時のご指定は承れませんので、あらかじめご了承ください。
- ・応募者のご住所、電話番号が不明な場合や転居などによる住所変更、電話番号変更などの理由により賞品がお届けできない場合は、応募を無効とさせていただく場合がございます。当社の故意・重過失がない場合の賞品未送達や送達遅延の責任は当社では負いかねます。あらかじめご了承ください。
- ・次の場合は、事前に通知することなく応募を無効または取り消しとさせていただきます。ご注意ください。
 - ※当選発表までに LINE のアカウントを削除された場合
 - ※当選発表までに LINE のアカウント名を変更された場合
 - ※当選発表までに Roland LINE 公式アカウントをブロックしている場合
 - ※応募した LINE アカウントが実際には運用されていない、ダミーアカウント、サブアカウント、第三者のアカウント等であると当社が判断した場合。
 - ※アップロードしていただいたレシート、領収証等の購入証明書類が不鮮明などの理由により「ご購入店名」「機種名」「ご購入日」などが読み取れない場合。
 - ※アップロードしていただいたレシート、領収証等の購入証明書類の画像に改ざんが認められた場合。
 - ※不正に取得したレシート、領収書等でご応募いただいた場合。
 - ※同一のレシート、領収書等で複数回応募された場合。

※応募者様のご氏名、電話番号等の不明や長期不在などにより、当社からの連絡が取れない場合や賞品をお届けできない場合。

※プログラムによる大量応募等の不正な行為、その他法令もしくは公序良俗に違反する行為があると当社が判断した場合。

※ウィルス等の有害なコンピュータプログラム等を送信または掲載する行為があったと当社が判断した場合。

※本キャンペーンの運営、本サイトの利用等にあたり支障を与える行為があったと当社が判断した場合。

※その他、ご応募に関して不正な行為があったと当社が判断した場合。

- ・賞品の変更・交換はできません
- ・ここに記載の内容以外にご不明な点がございましたら、本サイト内の『キャンペーンのお問合せ先』に記載のメールアドレスへお問い合わせ下さい。
- ・LINE メッセージでのお問合せにはお答えすることはできません。
- ・LINE および LINE ロゴは、LINE ヤフー株式会社の登録商標です。
- ・LINE ヤフー株式会社は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

●個人情報の利用目的

本キャンペーンの応募の際にご記入いただきました「個人情報」は、下記の利用目的の範囲内で利用いたします。個人情報を応募者の同意なく下記の利用目的以外で使用することはありません。

- ① 賞品発送
- ② 応募者への諸連絡
- ③ 重複応募の有無の確認
- ④ 商品・サービス・アンケート情報のご案内
- ⑤ マーケティング等の目的のため個人を特定しない形での集計・分析
- ⑥ 応募内容は、個人情報を特定しない形で、当社ホームページ以外に、リーフレット、メールマガジン、ダイレクトメール、宣伝印刷物、社内報等の制作物に使用することがございます。応募内容の文章等を、一部抜粋、誤植の訂正等を行って掲載することがございます。応募者の氏名を掲載する場合には、事前に応募者の了解を得ることとします。
(応募内容の掲載に関して発生するすべてのトラブル・損害に対して、当社は一切の責任を負いかねます。)

●個人情報の管理

お預かりした個人情報は、応募者の同意なく業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合を除く) 当社における個人情報の取扱いは、当

社の「個人情報の保護方針」「個人情報の保護について」をご参照ください。

「個人情報の保護方針」 <https://www.roland.com/jp/privacy/policy/>

「個人情報の保護について」 <https://www.roland.com/jp/privacy/>

- ・応募の際にお預かりするお客様の個人情報は、日本に設置しているサーバーで保管されます。応募時にやり取りされる LINE メッセージは、LINE ヤフー株式会社のテクノロジーパートナーである株式会社ギブリーが提供するプラットフォーム「DECA Cloud」を利用しており、お客様の情報は、当社での保管と合わせてギブリー社により保管、管理されます。同社のプライバシーポリシーは以下よりご確認ください。

Privacy Policy | 株式会社ギブリー <https://givery.co.jp/privacy-policy/>

- ・当選者の賞品発送先登録時にお預かりするお客様の個人情報は、日本及び US に設置しているサーバーで保管されます。発送先登録フォームは、アイルランド Momentive Europe UC 社の提供するサービス Wufoo を利用しており、お客様の情報は、当社での保管と合わせてアイルランド Momentive Europe UC 社により保管、管理されます。同社のプライバシーポリシーは以下よりご確認ください。

[プライバシーに関するお知らせ | Momentive \(surveymonkey.com\)](#)

●商標・著作権について

本サイトに収録されている商標（ロゴなど）や情報、デザイン等の著作権は、当社または当社以外に権利者が存在する場合はその権利者に帰属しますので、当社または権利者に無断で利用することはできません。

●利用機器、費用負担等について

- ・キャンペーンページ、及び専用「応募フォーム」にアクセスするためにかかる費用は、応募者のご負担となります。
- ・OS のバージョンやブラウザ、応募者のご使用環境によっては、キャンペーンページ及び、キャンペーン「専用応募フォーム」がご利用いただけない場合がございます。また、通信状態により本サイトにアクセスしづらい場合や、応募期間内の時期または時間帯によってはアクセスが集中し本サイトに接続できない場合があります。本サイトの利用によるハードウェアのトラブルや損害、通信環境または機器等の故障等によるアクセスの障害について、当社は責任を負いません。

●不適切な行為について

法令または本規約に反する行為等、当社が不適切と判断した行為があった場合、本キャンペーン

の停止等、当社が適切と判断した処置をとります。

●キャンペーンの一時中断・変更・中止について

当社は、サーバーシステムの保守・障害、火災・停電・地震等の被害・天災などにより、事前にお知らせすることなく本キャンペーン・情報提供を一時中断・変更・運営の中止をする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

●免責について

本キャンペーンへのご応募は、利用者自らの判断と責任において行い、本サイトの利用によるハードウェア、ソフトウェアのトラブルや損害、通信環境または機器等の故障等によるアクセスの障害について、当社は責任を負いません。

本サイトの全部または一部がご利用できないこと、ご応募、当選を無効とされたこと、ならびに本キャンペーンの内容が変更、キャンペーンが中止されたことを含み、本キャンペーンに関して応募者または第三者が被った損害について、当社は一切の責任を負いません。

●本応募方法・規約の改定・変更

当社は本応募方法・規約を事前にお知らせすることなく一時中断・変更・運営の中止をする場合がございますので、あらかじめご了承ください。その場合は本サイトで通知いたします。

当社は応募者の承諾なく、当社の独自の判断により、本規約を変更することがあります。この場合、本サービスの利用条件は変更後の本規約に基づくものとします。当該変更は、本システム上の掲示またはその他当社が適当と認めるその他の方法により応募者に対して通知した時点より効力を発するものとします。変更後の本規約の効力発生日以降に本サイトを使用したときは、応募者は本規約の変更に同意したものとみなします。

●その他

・応募者は、本規約に違反したことにより当社が損害を被ったときは、これを直ちに賠償するものとします。

・当社から応募者への通知は、書面による通知、電子メールの送信、またはホームページへの掲載等、当社が適当と判断する通信手段によって行います。当該通知が、電子メールの送信またはホームページへの掲載により行われる場合は、インターネット上に配信された時点で応募者へ到達したものとします。

・当社は本サービスの仕様の改良、追加、削除等の変更を行うことがあります。応募者はこれを予め承諾するものとします。

・本規約の規定の一部が法令により違法、無効または不能であるとされた場合においても、本規約のその他の規定は有効に存続します。

●準拠法

本規約は日本法に基づいて解釈されるものとし、本キャンペーンおよび本規約に関し、応募者と、当社との間で訴訟の必要が生じた場合、東京地方裁判所を第一審の専属的な管轄裁判所とします。